

### Portofoliul tematic - Dragostea

Profesorul prezintă **structura** și elementele componente obligatorii ale **portofoliului tematic**, care poate fi realizat și în format electronic:

- **microantologie lirică**: fiecare membru al grupei va contribui individual la realizarea acestei componente a portofoliului prin selectarea a 2-3 *poezii de dragoste* pe care le va ilustra prin imagini/ fotografii/ desene/ tablouri. În funcție de caz, prezentarea microantologiei lirice poate fi însoțită de o coloană sonoră ilustrativă. Elevii vor dobândi astfel deprinderea de a realiza o asociere creativă între text - imagine - sunet (150-300 de caractere);

- **anunțul matrimonial**: fiecare elev din grupă va parodia un anunț matrimonial alegându-și drept model un personaj literar studiat sau remarcat în lectura extrașcolară (de exemplu anunțul poate fi făcut din perspectiva lui Rică Venturiano din *O noapte furtunoasă*: „Sunt un june tânăr... caut tânără care să nu depandă de nimeni...”);

- **reclama** pentru prezentarea unui produs imaginar - *Elixirul dragostei*. Această componentă a portofoliului este realizată de întreaga echipă, avându-se în vedere:

- adresarea directă către un public care ar putea fi interesat de acest produs;

- prezentarea reclamei din perspectiva unui personaj care ar putea să fie cât mai convingător /amuzant/ inedit (de exemplu un bebeluș, un adolescent, un moșneag, un personaj literar sau mitologic, un obiect, un animal etc.);

- precizarea (descrierea cât mai atractivă/ amuzantă a componentelor produsului, de exemplu *săgețile lui Cupidon, unse cu ciocolată sau cu ... lipici* etc.), a efectelor acestuia sau a avantajelor obținute în urma consumării produsului;

- crearea unui text/ a unui slogan pentru prezentarea produsului, care să atragă atenția printr-un joc de cuvinte, printr-un paradox etc. Reclama poate fi creată în cele mai variate forme: film, bandă desenată, desen, afiș, colaj, desen animat și va avea minimum un minut și maximum două minute.

Sunt prezentate apoi **criteriile de evaluare** a portofoliului tematic și modalitatea de notare: fiecare membru al unei grupe va primi o notă individual, pentru contribuția adusă la realizarea primelor două componente ale portofoliului, dar și o notă pentru produsul realizat în echipă, pentru modul în care s-a integrat/ a comunicat cu cei din echipă. Media acestor două note va fi trecută în catalog. În ceea ce privește criteriile de evaluare a portofoliului, acestea nu vor fi foarte rigide, deoarece portofoliul nu trebuie privit exclusiv ca un instrument de evaluare, ci și ca modalitate de stimulare a creativității, o invitație la lectură, la realizarea unor conexiuni între literatură și alte arte (film, grafică, teatru, muzică etc.).

În consecință, profesorul poate stabili împreună cu elevii criteriile de evaluare.

#### Grila criterială de evaluare a portofoliului tematic

	Criteriul de evaluare	S	B	FB
1	Respectarea structurii portofoliului.			
2	Originalitatea prezentării celor trei componente ale portofoliului (limbaje alternative folosite).			
3	Valorificarea creativă/originală a surselor (antologii, volume de poezii, muzică, imagini etc.).			
4	Caracterul persuasiv al componentelor portofoliului/ încadrarea în temă/valoarea literară a textelor selectate			